

企業公民報告

在經濟發展進入新常態下，集團堅持秉承「民生為本，產業報國」理念，勇於承擔社會責任，全力創造社會價值，實現企業與社會和諧發展。

2015年，集團向國家上繳稅費近200億元；解決就業130多萬人；累計為全國400多萬老百姓提供了高性價比的住宅產品；為慈善公益捐款超26億元。集團連續七年榮膺中國慈善領域最高政府獎——「中華慈善獎」。未來，集團一如既往投入扶貧濟困、體育文化、環境保護等慈善公益領域，與股東、員工、產業鏈上下游、客戶攜手發展，共創美好未來。

關注民生

民生地產是恒大的立足之本，生存之基。集團全面提升產品綜合品質，為普通百姓提供高性價比的精品住宅，讓利於民。

2015年，集團積極承擔企業公民責任，支持國家慈善公益事業。3月，集團向廣東省扶貧基金會捐款2140萬元；6月，集團向河南省慈善會捐款500萬；7月，集團向中國兒童少年基金會捐款5000萬；12月，集團結對幫扶貴州省畢節市大方縣，承諾三年投入扶貧資金30億，通過產業扶貧、異地搬遷扶貧、吸納就業扶貧、發展教育扶貧和特殊困難群體生活保障扶貧五大綜合措施幫助大方縣實現整縣脫貧。

綠色安居

集團持續推動產品升級換代，進一步優化主力戶型，提升住宅產品的地區適用性、質量及環保效能；秉持「綠色生態、節能環保」的建設目標，堅持全精裝交付，減低二次裝修的環境污染，從項目設計到施工均使用了當前的先進技術，促進產品質量、行業環保水平不斷提升。

專注科技創新，加大國際化戰略合作力度。集團與世界第一名校哈佛大學、中國第一名校清華大學進一步深化合作，共建的綠色建築研究基地在北京揭牌；聯手清華大學、英國BRE共同簽署《中英可持續城鎮化研究平台協議》，致力開展可持續、高能效的綠色建築研究。

2015年集團大力優化物業服務標準，進一步提高售後服務和物業管理水平，業主滿意度穩步提升。

員工發展

人才是企業的第一生產力，是恒大寶貴的智力資源。集團全面推進人才發展戰略，大力引進優秀人才，加強人才隊伍建設；各種措施切實保障員工的合法權益，為員工創造成長的平台和空間。

2015年，本集團面向校園招聘1,199人，其中清華大學、北京大學等國內綜合排名前十院校迎接畢業生234人。

企業公民報告

集團積極為員工開展多維度的文化建設活動，搭建良好的培訓和人才上升、跨界及重塑渠道。為提升員工綜合素質，加強梯隊人才培養，2015年集團繼續聯合清華大學舉辦項目管理工程碩士研究生班。

集團按照市場化原則，提供業內更具競爭力的薪酬，進一步加強集團人才培養和調配機制，提升員工薪資福利保障工作。

誠信合作

誠信是經營之本。自創立以來，集團始終堅持誠信經營原則，在與國內外700多家戰略合作夥伴的合作中，一直倡導陽光交易和依法納稅，共同推動誠信聯盟建設，實現合作共贏發展。

2015年，集團強化戰略合作，加大集中採購力度，並與廣大戰略合作夥伴共享發展成果；搭建起供應商滿意度調查機制及服務熱線，對供應商服務水平得到穩步提升。

集團深化供應商區域管理體系，整合供應商資源，打通與供應商和地區公司的採購及供應鏈條，大大提升了集團採購效率和透明度。

完善招標入圍環節質量評估，集團從採購源頭上加強質量管控，建立起360度全過程監控的質量保證體系，設置「產品質量一票否決制」管控紅線，制定供應商綜合評估激勵與淘汰機制，供應鏈管理得到進一步加強，推動產品質量的持續穩定提升。

支持體育與文化事業

集團以職業化運作模式、現代化企業管理智慧，全力推動中國體育事業的發展。2015年，恒大足球再登巔峰，蟬聯「中超五連冠」，再次勇奪亞冠，登陸資本市場成亞洲足球第一股；恒大足校創全球規模最大吉尼斯紀錄。

集團多領域積極推動國家文化產業發展。恒大文化成功上市，成為「中國綜合性文化產業第一股」。